

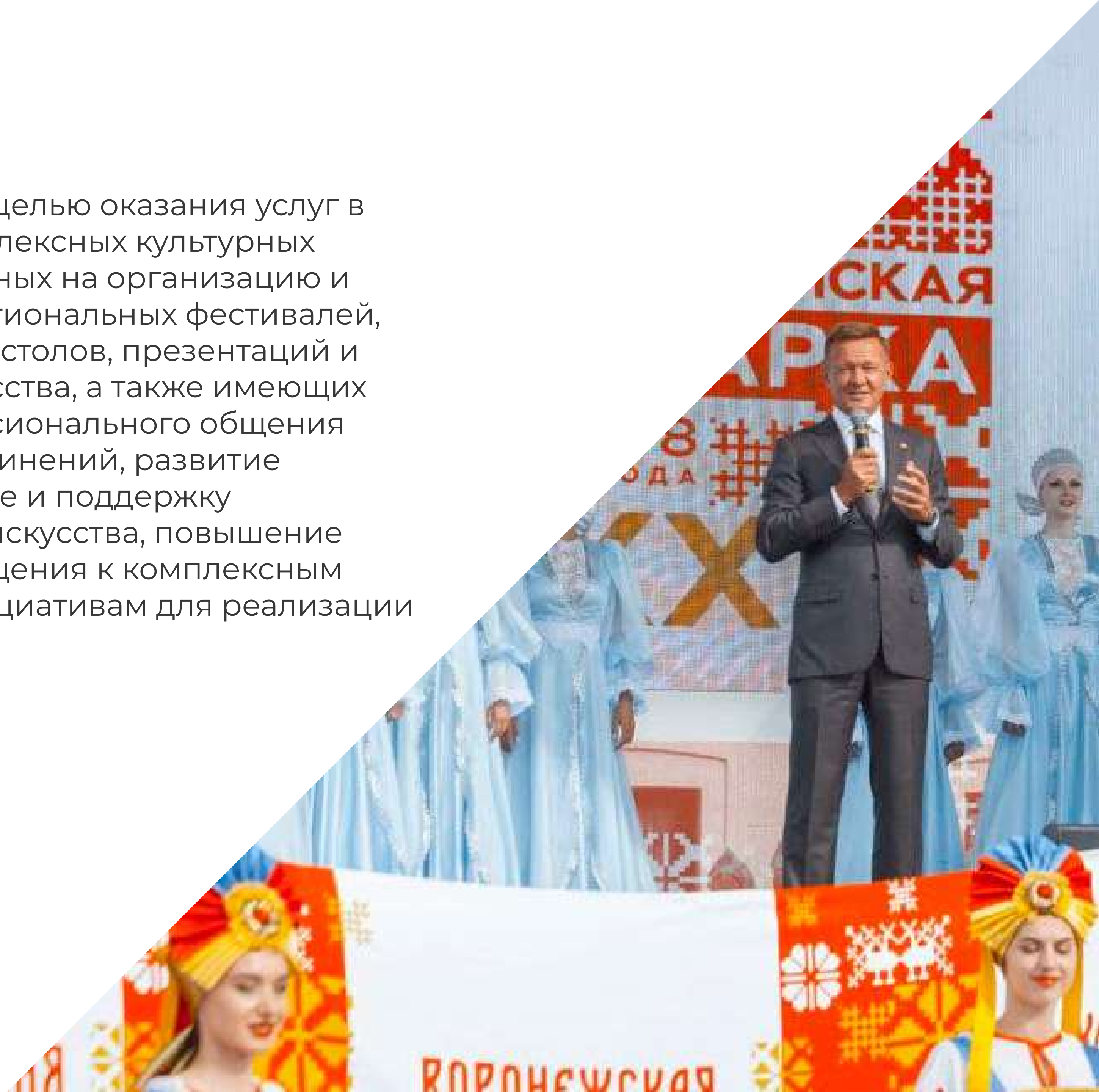


**Центр социально-культурных  
инноваций и технологий**

## 2 Описание бренда

АНО «Центр СКИТ» была создана в 2019 году с целью оказания услуг в сфере создания, развития и реализации комплексных культурных инноваций, программ, инициатив, направленных на организацию и проведение международных, российских, региональных фестивалей, конкурсов, выставок, конференций, «круглых» столов, презентаций и других мероприятий в сфере культуры и искусства, а также имеющих целью создание среды творческого и профессионального общения молодежи и руководителей творческих объединений, развитие культурного потенциала населения, выявление и поддержку талантливой молодежи в области культуры и искусства, повышение интереса молодежной аудитории и ее приобщения к комплексным социальным и культурным программам и инициативам для реализации собственных творческих возможностей.

Центр социально-культурных инноваций и технологий



# 3 Цвета и шрифт

Основные цвета фирменного стиля:

HEX CODE: #FBC379	HEX CODE: #ED444A	HEX CODE: #60475C
CMYK: 0 28 59 0	CMYK: 0 84 64 0	CMYK: 61 69 40 33
RGB: 251 195 121	RGB: 237 68 74	RGB: 96 71 92

Шрифт фирменного стиля:

Montserrat

---

Основной шрифт для заголовков,  
текстов документов и WEB

## 4 Логотип



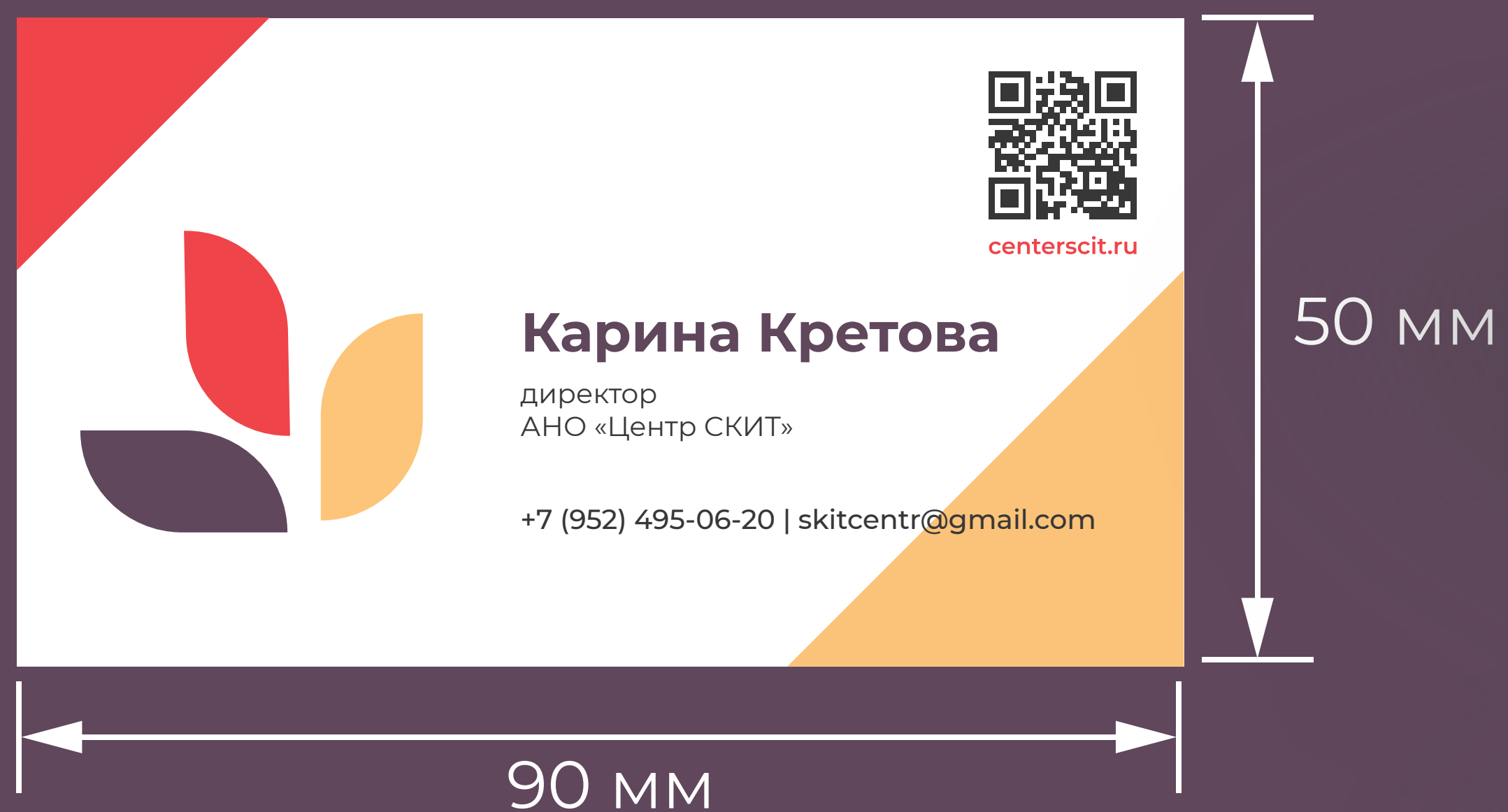
Центр социально-культурных инноваций и технологий

## 5 Охранное поле логотипа



Рекомендованный размер охранного поля задаётся взятой за основу шириной фирменного элемента «жёлтый лепесток». На расстоянии, равном ширине элемента «жёлтый лепесток», не должно быть никаких графических элементов или края документа.

# 6 Деловая документация



Визитка  
90 × 50 мм





# 7 Деловая документация

Бланки  
А4



# 8 Деловая документация



Благодарственное  
письмо  
А4



# 9 Баннер



Баннер  
800 × 1800 мм



# 10 Социальные сети

Логотип для  
социальных сетей  
200 × 200 px



Баннер ВКонтакте  
1590 × 400 px



**Центр социально-культурных  
инноваций и технологий**

# 11 Социальные сети



Шаблоны постов в соцсетях  
1080 × 1080 px



# 12 Мерч организации (пример нанесения)





# 13 Мерч организации (пример нанесения)





# 14 Мерч организации (пример нанесения)

